Tourisme & paysage



Sommaire

1 **PRÉSENTATION GÉNÉRALE**
PAGE 1

2 **INTRODUCTION**
PAGE 2

3 **DOCUMENTATION**
PAGE 3- 7

4 **ACTIVITÉS**
PAGE 8 - 10

5 **ANNEXES**
PAGE 11

Matériel pédagogique Educ'Alpine

Dans les régions de montagne, le tourisme est un secteur économique stratégique de premier plan. Il permet à de nombreuses personnes qui ne connaissaient que l'agriculture de montagne de générer un revenu supplémentaire. En effet, les touristes sont séduits par la biodiversité ainsi que la variété culturelle offertes par l'altitude et condensées dans une seule et même région. Les régions de montagne leur offrent également l'opportunité de pratiquer différentes activités sportives. Le tourisme a donc une influence importante sur la vie dans les villages de montagne.

Objectifs

Ce matériel pédagogique est notamment destiné à la préparation d'une semaine thématique Educ'Alpine dans une cabane du CAS, et donne la possibilité de combiner enseignement sur les problématiques actuels et futurs de l'univers alpin, découverte de la nature et sports de montagne. Le matériel peut cependant également être utilisé indépendamment de la semaine educ'alpine pour un cours. Il vise à sensibiliser les élèves à l'importance du tourisme dans les Alpes en abordant la problématique suivante :

Qu'est-ce que le tourisme durable dans les Alpes ?

Cette question sera abordée au travers des trois modules suivants :

- **Tourisme et vie au village**
- **Tourisme et paysage**
- **Tourisme et agriculture**

Ce matériel pédagogique permet aux élèves de mieux appréhender la situation, d'acquérir des connaissances pluridisciplinaires et transversales, de réfléchir à leur propre mode de vie et à leurs valeurs, mais aussi de découvrir les options qui s'offrent à eux et à elles pour adopter un comportement responsable lors de leurs prochaines vacances ou encore pour contribuer au développement des régions de montagne. L'objectif consiste à leur apprendre à profiter de cet environnement sensible tout en le préservant et à leur transmettre des compétences EDD (cf. Compréhension EDD d'éducation21).

Structure

Chaque module est organisé comme suit :

- Introduction didactique sur l'ensemble du chapitre : problématique, commentaire sur les différentes activités, objectifs pédagogiques et lien avec le plan d'études
- Documentation à l'usage du corps enseignant, offrant un aperçu des repères et informations de base
- Activités au choix à traiter selon les disponibilités
- Matériel nécesssaire pour la réalisation des activités en annexe au dossier

Aperçu des thèmes et de leur lien avec les ODD

Modules	Thèmes	ODD*
Tourisme et vie au village	Évolution de la vie villageoise Impacts du tourisme sur la vie au village	• ODD 11: villes et communautés durables • ODD 12: consommation et production responsable
Tourisme et paysage	Observation du paysage Impacts des activités touristiques sur le paysage	• ODD 12: consommation et production responsables • ODD 13: mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
Tourisme et agriculture	Conflits et synergies Paysage culturel – paysage naturel Grands prédateurs	• ODD 8: travail décent et croissance économique • ODD 12: consommation et production responsables • ODD 13: mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

*Les ODD (Objectifs de développement durable) sont 17 objectifs adoptés à l'échelle mondiale par les Nations unies, qui visent à promouvoir le développement durable et à relever les défis sociaux, économiques et environnementaux d'ici 2030.

Tourisme et paysage

Déroulement

Le module Educ'Alpine « Tourisme et paysage » comprend trois unités :

Dans **l'activité 2A**, les élèves documentent leurs perceptions du paysage en photographiant, sur le chemin vers la cabane, des éléments qu'ils et elles associent à des impressions positives ou négatives. A l'issue de la semaine thématique, les photos sont rassemblées et reportées sur une carte. Cette mise en perspective sert de point de départ à une discussion collective autour des questions suivantes : certains lieux suscitent-ils des appréciations similaires ou divergentes ? Quels critères ont été pris en compte ? Les photos permettent-elles de représenter fidèlement les perceptions vécues et constituent-elles un support pertinent pour analyser les paysages traversés ?

Dans **l'activité 2B**, les élèves se confrontent aux différentes attentes des touristes. Ils et elles découvrent concrètement trois profils : les passionné.e.s de nature, les amateurs.trices de traditions et les adeptes d'activités. Ils et elles composent une offre de voyage de trois jours dans la région touristique de la cabane visitée pour l'un de ces trois profils. Enfin, ils et elles établissent le lien avec le paysage et s'interrogent sur l'impact des activités qu'ils et elles ont proposées sur le paysage.

Dans **l'activité 2C**, les élèves analysent les activités sportives proposées en hiver et en été dans la région touristique où se situe la cabane pour leur semaine thématique Educ'Alpine. Ils et elles les comparent avec d'autres régions et s'interrogent sur les liens entre ces activités et le changement climatique, ainsi que sur les conséquences possibles de ce dernier pour l'avenir de ces offres sportives.

Contenu et durée

Sur le terrain, l'exploitation du module 1 de l'**EnviroTools Sport de montagne et changement climatique** apporte un complément concret à cette dernière activité.

Questions introductives

Le module commence par ces questions, auxquelles les connaissances acquises permettront progressivement de répondre :

- Quel est l'impact du tourisme sur le paysage ?
- Comment concilier tourisme et paysage pour garantir un développement durable ?

Objectifs pédagogiques

- Les élèves sont en mesure d'observer les paysages découverts et d'exprimer un regard critique sur leurs impressions.
- Les élèves savent expliquer et évaluer les conséquences de différentes attentes touristiques.
- Les élèves savent évaluer l'impact du changement climatique sur le tourisme et le paysage.

Liens avec le Plan d'études romand (PER)

Les élèves sont capables de…

- MSN 38 — Analyser l'organisation du vivant et en tirer des conséquences pour la pérennité de la vie…
- SHS 31 — Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci…
- SHS 32 — Analyser l'organisation collective des sociétés humaines d'ici et d'ailleurs à travers le temps…

Lien avec le moyens d'enseignement de géographie (MEG)

- 10H,Thème A-Le changement climatique : les risques liés aux phénomènes atmosphériques

Lien avec le plan d'étude cadre école de maturité gymnasiale

Les élèves sont capables ...

- d'appréhender les défis de la société d'une manière qui soit orientée vers les solutions ainsi que de prendre conscience dans ce contexte de l'efficacité des actions possibles, et ainsi d'être mieux préparés aux exigences actuelles et futures

Contenus	Durée	Méthodes	Principes	Compétences
Activité 2A : Observer le paysage	variable	Documentation	Apprentissage par exploration	Réfléchir à ses valeurs personnelles et à celles d'autrui
Activité 2B : Dans les yeux de l'observateur	2 leçons	Réflexion	Pensée systémique	Comprendre et analyser les interdépendances; Changer de perspective
Activité 2C : Les nouvelles Alpes	1 leçon	Travail individuel Comparaison de photos	Pensée systémique	Penser et agir avec prévoyance

Ressources complémentaires : Les Alpes, un monde vivant (2020), édition du CAS



© skazzjy - stock.adobe.com

DOCUMENTA-TION

L'IMPORTANCE DU PAYSAGE POUR LE TOURISME

L'essentiel en bref

- Les paysages sont les principaux éléments mis en avant dans les offres touristiques, notamment dans les régions de montagne.
- On distingue deux types de paysages : les paysages culturels et les paysages naturels.
- Le paysage remplit différentes fonctions : il s'agit d'un espace vital, naturel, culturel, économique, de découverte et d'identification.
- L'attractivité d'un paysage varie selon l'observateur.trice. Il est donc intéressant de différencier les différents types de visiteurs. euses et d'évaluer l'attractivité du paysage selon leur point de vue respectif.
- Afin d'offrir une expérience positive et marquante aux visiteurs. euses, les régions touristiques doivent essayer de créer une atmosphère. Pour ce faire, les régions disposent de sept outils de mise en scène.
- Le changement climatique modifie les paysages et pose de nouveaux défis aux professionnel.le.s du tourisme et de la sécurité. Il influe également sur la qualité des écosystèmes et la richesse de la biodiversité.
- Pour les touristes, le développement durable est aujourd'hui davantage une priorité. Ils et elles se tournent donc vers des offres respectueuses de l'environnement et de la société, ce qui ouvre de nouvelles opportunités pour de nombreuses régions de montagne.

Le paysage, un capital pour le tourisme

Les paysages fascinent et émerveillent depuis toujours, et les régions de montagne en Suisse ne font pas exception : elles offrent le cadre idéal pour admirer les montagnes et les glaciers imposants, s'imprégner de la force des torrents de montagne rugissants et savourer le calme des lacs de montagne aux températures rafraîchissantes. Même si le rapport aux paysages a évolué au fil du temps, ces derniers restent l'un des éléments les plus importants, si ce n'est le plus important, des offres touristiques. Les visiteurs.euses choisissent en effet leur destination de vacances en fonction des paysages qu'ils et elles pourront y découvrir. Le paysage alpin notamment est un gage important de la qualité de la marque « Suisse ».

Un paysage est considéré authentique lorsque ses éléments sont en harmonie. Par authentique, on entend un ensemble cohérent de lieux, d'endroits ou d'attractions touristiques, comme l'artisanat, les représentations folkloriques, mais aussi les interactions entre les touristes et la population locale. Si le paysage est authentique, les touristes ressentiront le besoin de le contempler de plus près ou de s'y attarder plus longtemps.

Le paysage est un phénomène pluridimensionnel qui ne trouve aucune définition universelle. De manière objective, il comprend l'ensemble de l'écosystème, c'est-à-dire les sols, la faune, la flore, les glaciers et la topographie. De manière subjective, il désigne une expérience fascinante ou au contraire menaçante si l'on prend en considération les dangers naturels, par exemple.



© Jürgen Humbert - stock.adobe.com

Le paysage, un système aux fonctions multiples

Le paysage peut être considéré comme un système naturel, c'est-à-dire comme une mosaïque d'écosystèmes (paysage naturel), mais il peut tout aussi bien être interprété comme un système socioéconomique (paysage culturel).
Dans le cadre de son exploitation touristique, le paysage peut donc être vu comme une passerelle entre le système naturel et le système socioéconomique. Le changement climatique affecte par exemple les glaciers (système naturel) et cause donc indirectement un changement progressif du paysage. En conséquence, Grindelwald pourrait perdre son argument marketing de « village glaciaire accueillant » à l'avenir (système socioéconomique). Une exploitation intensive du paysage, par exemple en construisant des infrastructures touristiques telles que des remontées mécaniques ou des centres sportifs, a un impact direct sur les systèmes naturels. Cela pourrait notamment provoquer un changement de l'aspect des paysages, de la biodiversité et des services écosystémiques (notamment la disponibilité de l'eau ou la qualité de l'air).

Fonctions du paysage

Espace vital	Les paysages sont des espaces vitaux pour nous les êtres humains, que nous partageons avec plus de 50'000 espèces végétales et animales en Suisse.
Espace naturel	Pour qu'un paysage soit stable et performant, il doit être fonctionnel sur le plan écologique et disposer d'une grande variété d'espèces et d'un écosystème de qualité élevée. Le potentiel naturel d'un paysage est un élément marketing de choix pour le tourisme.
Espace culturel	La Suisse se caractérise par une grande diversité culturelle sur une petite superficie. Cette diversité façonne aussi l'aménagement et l'exploitation du paysage. Les paysages contiennent aujourd'hui encore de nombreux éléments historiques, qui reflètent le mode de vie des sociétés passées.
Espace économique	Les valeurs économiques d'un paysage reposent sur les ressources naturelles et les possibilités d'exploitation qu'offre le territoire, par exemple pour l'agriculture. Elles comprennent notamment les usages liés à l'agriculture, à l'alpage, à la sylviculture, à l'exploitation minière, à la production d'énergie ou au tourisme. La qualité du paysage contribue également à l'attractivité d'un lieu et à la qualité de vie de ses habitant.e.s.
Espace de détente et de découverte	Le paysage possède une grande valeur en termes de loisirs lorsqu'il se prête à des activités ou encore au ressourcement et à la détente. Plus la variété d'espèces, de couleurs, d'odeurs, etc. est importante, plus l'expérience est appréciée. Au contraire, le bruit, la rue ou les bâtiments industriels peuvent être sources de dérangement.
Espace d'identification	Les paysages forgent l'identité. Ils constituent un espace de réflexion pour la société et pour chaque individu. Pour beaucoup d'entre nous, les lieux de notre enfance ont une signification émotionnelle particulière qui nous guide tout au long de notre vie. De manière générale, notre relation aux paysages est étroitement liée à nos origines, à nos souvenirs et à nos valeurs.

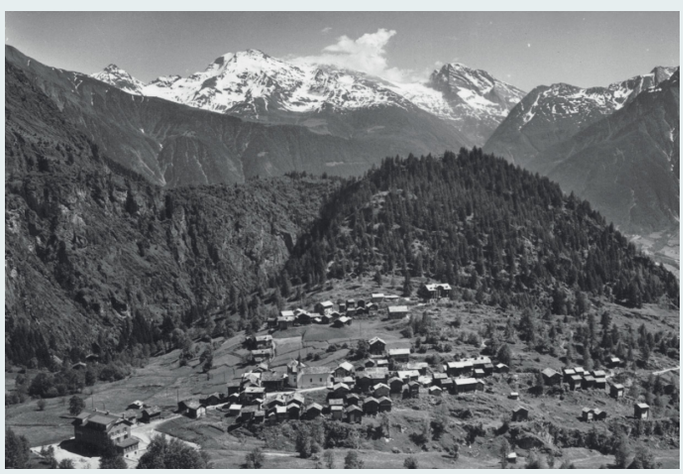


© SAC

paysage au fil du temps

Il est possible d'identifier assez aisément les différentes fonctions du paysage dans les communes de montagne, comme c'est le cas dans la commune de Naters (Valais) par exemple. Du fait de l'exploitation intensive de la vallée pour le logement, le travail et l'industrie (fonction économique du paysage), on observe un regain d'activité dans les villages de montagne, comme à Blatten-Belalp (photo). Dans cette commune, le paysage est exploité pour créer un espace de vie et d'habitat de grande qualité (fonction économique et sociale).

Comment le paysage a-t-il évolué dans notre région de destination Educ'Alpine ?





L'évolution de Blatten près de Naters au fil du temps : © Summermatter / Bühler

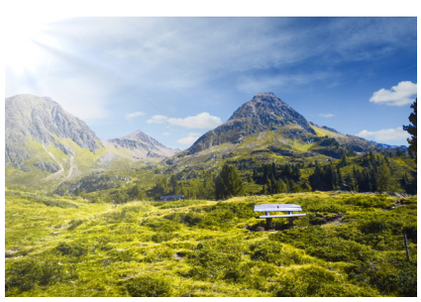
Appréciation différente du paysage par les touristes

L'attractivité d'un paysage est loin d'être objective et dépend considérablement de son observateur.trice et de ses origines, de ses intérêts et des activités qu'il ou elle prévoit. Il est donc intéressant de différencier différents profils de visiteurs. euses et d'évaluer le paysage selon leur point de vue respectif.

Le caractère authentique d'un paysage dépend fortement du ressenti de chacun.e. En outre, la frontière entre chaque profil de visiteurs. euses est fine. Il est en réalité difficile de classer les touristes dans une seule catégorie.

Passionné.e.s de nature

Ils et elles sont particulièrement sensibles à la beauté de la nature originelle : ils et elles se réjouissent d'une faune et d'une flore intactes et d'espaces sauvages non construits à l'état naturel.



Amateurs.trices de tradition

Ils et elles apprécient les paysages culturels traditionnels et accordent une grande importance aux coutumes et traditions ainsi qu'au développement historique de la région.



Adeptes d'activités

Ils et elles apprécient les infrastructures techniques et font preuve de tolérance à leur égard. Ils et elles privilégient la diversité des attractions et des installations afin de pratiquer leurs activités.



Photo 1 (banc dans la nature) : © photog.rap - stock.adobe.com, Photo 2 (cabane dans la nature) : © Wolfilser - stock.adobe.com, Photo 3 (plateforme panoramique) : © irisphoto1- stock.adobe.com

Quelle est l'offre touristique dans notre région de destination d'Educ'Alpine ?

Paysages et expérience touristique

Dans les régions touristiques, il s'agit de créer une atmosphère positive qui qui offre aux visiteurs.euses des expériences marquantes et qui peut même les fidéliser en long terme. Dans les recherches sur le tourisme, l'approche de la mise en scène d'expériences (cadre, environnement) a fait ses preuves (Cf. schéma ci-dessus). Elle permet de créer et de modifier une atmosphère à l'aide de différents outils de mise en valeur. Lorsque cette atmosphère est perçue comme stimulante et attractive, les touristes vivent des expériences positives.
Pour concevoir ces expériences, il existe les sept outils suivants :

1. Thème
Les touristes doivent se sentir concernés par une destination. Aussi, le thème d'une région ou d'un lieu doit être choisi avec soin : il peut s'agir de la culture, de l'histoire ou encore du monde des mythes et des légendes. Les autres éléments de mise en valeur doivent être cohérents avec le thème choisi.

2. Concept d'expérience
Les différents éléments du dispositif doivent être coordonnés de manière cohérente. Cela implique d'analyser les attentes, les comportements et les besoins des visiteurs.euses. Comme le montrent les différents profils de touristes, tous et toutes ne recherchent pas la même expérience.

3. Attractions et activités
Ces éléments permettent d'offrir des expériences aux touristes et de satisfaire leurs besoins. Ils doivent être en lien avec le thème et mis en valeur par les autres éléments du dispositif.. Exemples : trajets panoramique (comme le Glacier Express), événements, aires de jeux, offres gastronomiques, visites guidées, excursions ou parcours thématiques.

4. Cadre
Le cadre des lieux touristique est avant tout marqué par des éléments naturels, notamment les paysages et les conditions météorologiques.
Il est également façonné, voire altéré, par l'architecture, l'éclairage ou les interventions humaines sur le paysage.

5. Orientation des visiteurs.euses
Un concept d'information et de signalisation bien conçu est essentiel à une offre touristique réussie. L'orientation des visiteurs.euses peut être assurée par des panneaux directionnels, des panneaux d'information et une signalétique adaptée. Les déplacements des touristes peuvent également être influencés par des aménagements tels que des aires de repos ou des plateformes panoramiques.

6. Confort et sécurité des visiteurs.euses
Pour vivre une expérience positive, les visiteurs.euses doivent se sentir à l'aise et en sécurité. Il est donc important de répondre à leurs besoins essentiels et de garantir leur sécurité en tout temps.
Cela comprend notamment la mise à disposition d'installations sanitaires, d'offres de restauration, des mains courantes ou encore des panneaux d'avertissement.

7. Visiteurs.euses
Il est essentiel d'identifier avec précision les besoins des publics ciblés (âge, origines, revenus, etc.) afin d'y répondre efficacement. En fin de compte, ce sont les visiteurs.euses qui décident si une expérience est positive ou non. Ils et elles prennent également plaisir à se mettre en scène de leur expérience, que ce soit dans une zone de promenade, dans un musée interactif ou dans une aire de jeux.

Application pratique de l'approche expérientielle

Les lieux suivants sont particulièrement propices à l'observation et à l'analyse d'une région à l'aide de cette approche de la mise en scène des expériences :

- Les grandes destinations de montagne
- Les lignes ferroviaires de montagne
- Infrastructures publiques particulières
- Événements spécifiques, comme les semaines thématiques, les marchés, les manifestations culturelles.

Boîte à outils pour la mise en scène d'une expérience touristique (selon Scheurer)

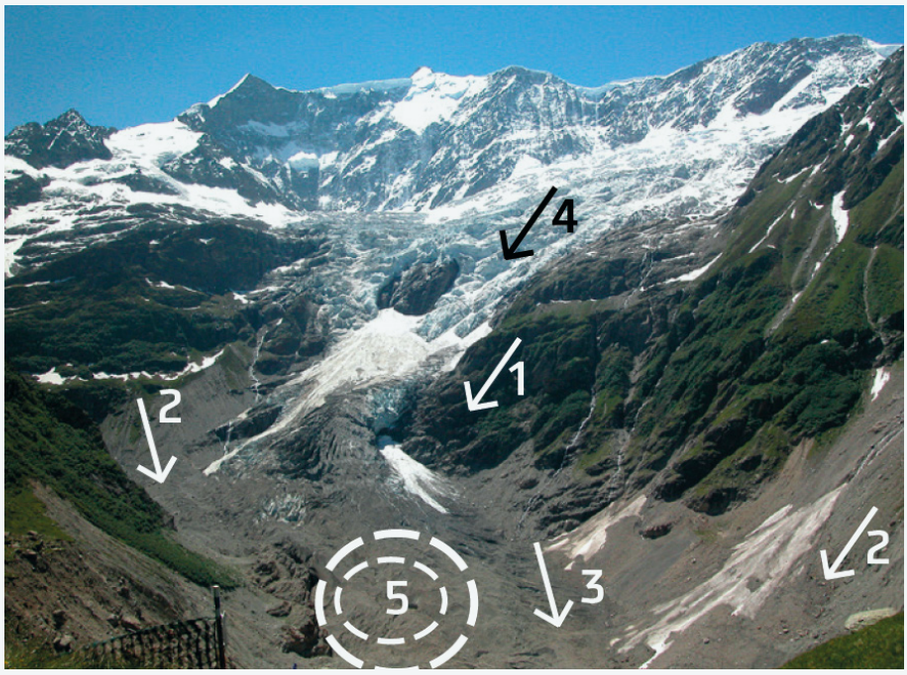


Défis et opportunités futurs pour le tourisme

Les régions de montagne devront relever des défis de taille pour conserver l'authenticité de leurs paysages à l'avenir. Du fait du changement climatique, les paysages devraient subir des détériorations esthétiques et visuelles importantes à long terme, qui affecteront notamment les visiteurs.euses en quête de nature et de tradition.

Dans les régions de montagne, le paysage naturel constitue la principale attraction. À Grindelwald par exemple, ce sont les imposants sommets de l'Eiger, du Mönch et de la Jungfrau qui attirent le plus grand nombre de visiteurs.euses. La chaîne de la Bernina, avec son glacier Morteratsch, est tout aussi importante pour l'Oberengadin que le Cervin ou le massif du Mont Rose pour la région de Zermatt.

Le « Unterer Grindelwaldgletscher » est un exemple représentatif de nombreuses régions de haute montagne couvertes de glaciers. Il illustre la transformation des différents éléments du paysage liée au changement climatique. Avec le recul des glaciers et le dégel du permafrost, les risques suivants augmentent :



© Educ'Alpine

- Chutes de pierres et éboulements (1)
- Glissements de moraine (2)
- Coulées de boue (3)
- Avalanches (4)
- Formation de lacs glaciaires (5)

Suite à de nombreux éboulements et déplacements de débris, les paysages sont devenus plus arides et sauvages ces dernières années. Bien que le paysage glaciaire soit encore relativement imposant et impressionnant, il a perdu de son attrait en termes de diversité. La transformation des paysages due au recul des glaciers augmente également le risque de dangers naturels et peut constituer une menace pour les activités estivales en extérieur. Les touristes et les locaux se sentent néanmoins rassurés grâce aux mesures de minimisation des risques. La galerie construite 2009-2010 sur le glacier de Grindelwald pour réguler la vidange du lac glaciaire constitue une mesure exemplaire à cet égard.

Les tendances mondiales, des opportunités pour la région

Les voyageurs.euses montrent un intérêt accru pour la nature, le tourisme responsable et le bien-être. La recherche d'authenticité est un élément clé dans leurs voyages. En outre, les touristes veillent de plus en plus au développement durable, c'est-à-dire aux offres respectueuses de l'environnement et de la société. Ils et elles sont ainsi prêts à recevoir des informations sur les changements climatiques. Certaines régions attirent par exemple l'attention des visiteurs.euses sur le changement climatique à l'aide de parcours climatiques sur site ou en ligne (Jungfrau, Pontresina, Toggenburg). Le paysage joue un rôle essentiel dans les expériences, la détente et le ressourcement des visiteurs.euses. Plus une région de montagne est variée, intacte et donc authentique, mieux elle peut se positionner dans le secteur du tourisme international. Ce qui comporte toutefois des contradictions, car le comportement de mobilité du tourisme de masse n'est que peu durable (voyage en avion).

Rédaction Dr. Therese Lehmann Friedli, CRED
Révision : CAS et éducation21 (2022)

Sources:

- Grosjean, G. (1986): Ästhetische Bewertung ländlicher Räume am Beispiel von Grindelwald im Vergleich mit anderen schweizerischen Räumen und in zeitlicher Veränderung
- Haeberli, W. et al. (Hrsg.) (2013): Neue Seen als Folge des Gletscherschwundes im Hochgebirge
- Lehmann Friedli, T. (2013): Ökonomische Relevanz von Klimaanpassung im Tourismus
- Lohmann, M./Aderhold P. (2009): Urlaubsreisetrends 2020
- Scheurer, R. (2003): Erlebnis-Setting, Touristische Angebotsgestaltung in der Erlebnisökonomie
- Stettler, M. (2004): Landschaftsentwicklung: Einflussfaktoren, Wahrnehmung und Bewertungdurch die lokalen Akteure

ACTIVITÉS

Observer le paysage



© Frogella.stock - stock.adobe.com

Aperçu

Dans cette activité 2A, les élèves documentent leurs perceptions du paysage en photographiant, sur le chemin vers la cabane, des éléments qu'ils et elles associent à des impressions positives ou négatives. A l'issue de la semaine thématique, les photos sont rassemblées reportées sur une carte. Cette mise en perspective sert de point de départ à une discussion collective autour des questions suivantes : certains lieux suscitent-ils des appréciations similaires ou divergentes ? Quels critères ont été pris en compte ? Les photos permettent-elles de représenter fidèlement les perceptions vécues et constituent-elles un support pertinent pour analyser les paysages traversés ?

Propositions de déroulement

Sur le chemin de randonnée

En montant à la cabane, prendre une photo du paysage lors de chaque observation marquante (maximum cinq photos).
Noter précisément le lieu de prise de vue, indiquer si l'élément observé est perçu positivement ou négativement et justifier le choix de la photo. Il est important de rappeler aux élèves qu'il n'est pas autorisé de quitter le sentier de randonnée.

En classe

Après la semaine thématique, distribuer les photos imprimées et les faire épingler sur une carte représentant le parcours de randonnée.

Mise en commun

- Les élèves observent la carte.
- Que remarquent-ils et elles ?
- Y a-t-il plusieurs photos du même endroit ? Sont-elles évaluées de la même manière ?
- Y a-t-il une section de la randonnée sans photo ? Si oui, pourquoi ?
- Quels contenus (paysage, hommes, animaux, bâtiments,…) les photos présentent-elles ? Y a-t-il des points communs ?
- Que révèlent les photos ? Quelles informations est-il possible d'en tirer ?
- Qu'est-ce que les photos ne disent pas (limites du pouvoir d'expression des photos) ? Quelles informations possédons-nous sur les sites que les observateurs.trices «normaux» n'ont pas et qui ne sont pas visibles sur les photos ?

Matériel

- Appareil photo ou téléphone portable, carnet de notes

Un paysage, différentes attentes



Images 1 & 2 : © virinaflora - stock.adobe.com, Image 3 (femme avec portable) : © robu_s - stock.adobe.com

Aperçu

Dans cette activité 2B, les élèves se confrontent aux différentes attentes des touristes. Ils et elles découvrent concrètement trois profils : les passionné.e.s de nature, les amateurs.trices de traditions et les adeptes d'activités. Ils et elles composent une offre de voyage de trois jours dans la région touristique de la cabane visitée pour l'un de ces trois profils. Enfin, ils et elles établissent le lien avec le paysage et s'interrogent sur l'impact des activités qu'ils ont proposées sur le paysage.

Propositions de déroulement

- Rechercher sur Internet les offres et les activités de la commune ou de la région que vous visitez avec la classe dans le cadre du projet Educ'Alpine.
- Composer une offre de voyage qui peut convaincre un.e passionné.e de nature, un.e amateur.trice de traditions ou un adepte d'activités de réserver trois jours de vacances dans la région (trajet aller-retour inclus).
- Analyser les conséquences des actions et activités sur le paysage et évaluer l'impact positif ou négatif de ces dernières.
- Déterminer le type de visiteur.euse auquel les élèves pensent correspondre, justifier son choix et exprimer un point de vue critique sur la répartition des types de visiteurs.euses.

Matériel

- Texte « Un paysage, différentes attentes » (Annexe A)

Les nouvelles Alpes



© Tartila - stock.adobe.com

Aperçu

Dans cette activité 2C, les élèves analysent les activités sportives proposées en hiver et en été dans la région touristique où se situe la cabane pour leur semaine thématique Educ'Alpine. Ils et elles les comparent avec d'autres régions et s'interrogent sur les liens entre ces activités et le changement climatique, ainsi que sur les conséquences possibles de ce dernier pour l'avenir de ces offres sportives.

Propositions de déroulement

- Dresser un aperçu des activités sportives pour le tourisme hivernal et pour le tourisme estival.
- Se renseigner sur l'offre touristique de la région visitée et la comparer avec celle d'une autre région. Relever les différences et les similitudes observées.
- Lire des extraits du texte de l'annexe B. Emettre l'hypothèse d'une poursuite de l'augmentation des températures dans les régions de montagne et analyser les effets positifs et négatifs sur le tourisme estival et hivernal. Dresser un aperçu des opportunités et des risques.
- Comparer les photos sur le site gletschervergleich.ch. Évaluer les opportunités et les risques pour le tourisme liés à la fonte des glaciers. Dresser un aperçu.

- Emettre l'hypothèse d'une poursuite de l'augmentation des températures dans les régions

ANNEXES

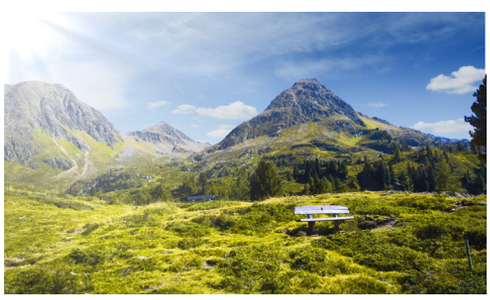
Un paysage, différentes attentes

Un paysage peut être beau pour certains ou certaines, et moins pour d'autres. Cette différence de perception s'explique par nos différentes expériences culturelles, nos intérêts ou encore nos activités.

Il est donc intéressant de classer les visiteurs.euses selon différents profils. Trois catégories de voyageurs.euses sont décrites ci-dessous, chacune ayant une perception différente d'un paysage :

Les Passionné.e.s de nature

se réjouissent de la beauté de la nature originelle et des espaces sauvages non construits à l'état naturel.



Les amateurs.trices de tradition

accordent une grande importance aux coutumes et traditions (par exemple préservation de l'agriculture), mais aussi à l'histoire du lieu.



Les adeptes d'activités

apprécient les infrastructures disponibles. Ils et elles apprécient avoir un grand choix d'attractions et d'installations pour pratiquer leurs activités.



Photo 1 : © photog.rap - stock.adobe.com, photo 2 : © Wolfilser - stock.adobe.com, photo 3 : © irisphoto1- stock.adobe.com

Les nouvelles Alpes

Actuellement, nous dépassons les plus importants reculs glaciaires de l'Holocène. Depuis 1850, le réchauffement dans les Alpes s'élève déjà à deux degrés. Un réchauffement plus important que la moyenne semble concerner toutes les grandes régions montagneuses du monde. Cette situation est due à différents effets de rétroaction. C'est pourquoi nous devons nous attendre à un réchauffement de deux à quatre degrés dans les Alpes d'ici la fin du siècle.

Les scénarios climatiques sont unanimes : les hivers seront plus chauds et par conséquent, les précipitations tomberont plus souvent sous forme de pluie et non de neige. La hausse constante de la limite d'enneigement entraîne, de lourdes conséquences pour le tourisme de ski : à basse altitude, la période où la couverture neigeuse est suffisante pour les sports d'hiver ne cesse de raccourcir. La neige se fera plus rare, et la couverture neigeuse attendue dans les Préalpes devrait être 50% moins importante qu'aujourd'hui. A l'avenir, en particulier dans les Alpes orientales, de nombreux domaines skiables devront mettre la clé sous la porte. Les stations de haute altitude, en Valais par exemple, en profiteront d'autant plus.

Le climat et la situation neigeuse menacent le tourisme du ski. La solution proposée par les stations : davantage de remontées mécaniques jusqu'à des altitudes plus élevées et de la neige artificielle. Malheureusement, l'enneigement artificiel nécessite encore beaucoup d'eau. Près de 30% de l'eau nécessaire à la neige artificielle provient du réseau d'eau potable. De plus : Les investissements coûteux d'enneigement artificiel ne représentent finalement qu'une politique « pansement », viable à court terme uniquement.

Aujourd'hui – et cela sera encore plus crai durant les prochaines décennies-, les glaciers sont à nouveau en retrait et les versants, autrefois soutenues par des masses glaciaires, pourront devenir instables. C'est la raison pour laquelle les expert.e.s prédisent une augmentation des écroulements et des affaissements dans un avenir proche.

On trouve du permafrost partout où le sol ne dépasse pas 0°C tout au long de l'année. A cause du réchauffement climatique, la limite du permafrost dans les Alpes s'est déjà élevée de 100 à 200 mètres. Des études scientifiques laissent supposer que le dégel persistant du permafrost causera une hausse des écroulements et laves torrentielles. La stabilité de nombreux bâtiments d'altitude et d'installations à câbles, construits sur du permafrost, est menacée.

Nous devons donc nous attendre à un changement radical du paysage, du climat et de la météo dans les Alpes, dans un délai d'une à trois générations. A la fin de notre siècle, les Alpes seront presque entièrement dénuées de glace, hormis quelques rares vestiges, et ressembleront à un paysage d'éboulis en été.

Tous les textes : Les Alpes, un monde vivant (2020)

Comparaisons glaciaires :
gletschervergleiche.ch

Les glaciers suisse ont perdu
6% de leur volume en 2022

Impressum

Matériel didactique Educ'Alpine (Tourisme & Vie au village, Tourisme & Paysage, Tourisme & Agriculture)

Informations sur le projet : La documentation a été élaborée dans le cadre du projet « Education au développement durable dans le patrimoine mondial de l'UNESCO Alpes Suisses Jungfrau-Aletsch » Dans cette version, les documents ont été retravaillés, actualisés et adaptés aux plans d'études. L'objectif est de créer une base didactique qui facilite la planification et la réalisation de séquences d'enseignement sur le tourisme alpin.

Auteur.e.s des textes initiaux : Edwin Pfaffen (Vie au village), Therese Lehmann Friedli (Paysage), Hans-Rudolf Egli (Agriculture) ainsi qu'en collaboration avec Patrick Isler-Wirth, Barbara Ackermann, Sara De Ventura, Isabel Aerni et Janosch Hugi.

Révision par : Michelle Stirnimann (Club Alpin Suisse CAS), Christoph Frommherz (éducation21), 2024

Lectorat version française : Pierre Gigon (éducation21)

Concept graphique & layout : Anna Frommherz

Copyright : éducation21 et Club Alpin Suisse CAS
Informations: éducation21, Monbijoustrasse 31, 3011 Berne | Club Alpin Suisse CAS, Monbijoustrasse 61, Case postale, 3000 Berne 14

éducation21 | La fondation éducation21 coordonne et promeut l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) en Suisse. Elle agit en tant que centre de compétence national pour l'école obligatoire et le secondaire II sur mandat de la Conférence des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP), de la Confédération et de la société civile.

Club Alpin Suisse CAS | Depuis sa fondation en 1863, le CAS contribue au développement de l'espace alpin et de l'alpinisme. Il réunit celles et ceux que la montagne intéresse, promeut la pratique des sports de montagne par un large public et s'engage pour le développement durable et la sauvegarde de la montagne.

Version 2, 2026

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer

éducation21

CC BY NC ND