éducation21

Bildung für Nachhaltige Entwicklung
Education en vue d'un Développement Durable
Educazione allo Sviluppo Sostenibile
Furmaziun per in Svilup Persistent

DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT DU FILM

ORANGES AMÈRES

Thèmes :

COMMERCE, COMMERCE ÉQUITABLE (FAIR TRADE)

Degré scolaire :

CYCLE 3

DOCUMENTAIRE « ORANGES AMÈRES »

Longueur : 30 minutes
Âge recommandé : dès 14 ans
Réalisation : Elke Sasse
Caméra : Marcus Zahn, Dieter Stürmer
Montage : Janine Dauterich, Peter Klum, Michaela Stasch
Production : Berlin Producers en coproduction avec : SP-I, Neda Films, WDR / Arte
Année de production : 2024
Langues : langues maliennes, italien, sous-titres en français

© photo : iStock

TABLE DES MATIÈRES

1. A PROPOS DU FILM

1.1. Contenu

1.2. Format

1.3. Informations générales

2. MISE EN ŒUVRE EN CLASSE

2.1. Objectifs

2.2. Unité d'enseignement

2.3. Fiches d'activité

1.1. CONTENU



Descriptif

Le documentaire « Oranges amères » accompagne des cueilleurs sur des plantations d'orangers en Calabre (Italie) et met en lumière leurs conditions de vie et de travail en prenant l'exemple de Seydou, venu du Mali. Seydou vit dans une baraque provisoire sans électricité ni eau courante, travaille sans contrat de travail, reçoit un salaire minimum et n'a pas d'assurances sociales. Après être parvenu en Europe en suivant une filière de migration très dangereuse et sans documents de séjour, il est obligé de se cacher lors des contrôles des autorités.

Le film met en perspective des expériences individuelles dans un contexte plus vaste et fait apparaître les conditions structurelles de la production d'oranges, qui alimente entre autres de grandes chaînes de supermarchés. Le film montre également des approches alternatives : on y découvre par exemple le portrait d'une coopérative d'Italie du Sud qui propose des oranges issues du commerce équitable et paie à ses cueilleurs le salaire fixé par la loi.

Message

Ce film fait apparaître que les bas prix des oranges en Europe se fondent sur un système d'exploitation structurelle, dans lequel une main-d'œuvre immigrée travaille dans des conditions indignes. Ce film montre comment l'absence de documents de séjour, les conditions de travail peu sûres et la marginalisation sociale placent les cueilleuses et cueilleurs dans une situation particulièrement précaire. Il ouvre en même temps une perspective pleine d'espoir en montrant qu'une production et des modèles de commerce équitables sont possibles. Il propose de poser un regard critique sur sa responsabilité personnelle de consommatrice ou consommateur et de réfléchir à des conditions cadres plus justes sur le plan économique et politique.

1.2. FORMAT



Analyse du film

Le film « Oranges amères » est un documentaire classique qui oppose deux formes de production d'oranges. D'abord, c'est une agriculture conventionnelle qui est présentée, puis une agriculture dans le cadre d'un commerce équitable (Fair Trade). Au centre se trouvent Seydou du Mali et Pape du Sénégal. Tous deux travaillent comme auxiliaires de récolte : ils cueillent des oranges, vont chercher de l'eau, font la cuisine et échangent leurs points de vue avec d'autres travailleurs. Leurs conditions de vie sont toutefois très différentes : alors que Seydou vit dans une baraque en toile de tente, Pape habite dans une maison en dur. Seydou est insatisfait, doit changer régulièrement d'emploi et travaille dans des conditions précaires. Pape en revanche est en grande partie satisfait de son travail, car il a un contrat de travail et reçoit un salaire régulier. Cette comparaison directe illustre clairement les différentes conditions de travail. Le film associe en outre les images de la récolte avec celles de la distribution des oranges lavées et des fruits et légumes dans les supermarchés. Il met ainsi en lumière la relation entre production et consommation.

1.3. INFORMATIONS GÉNÉRALES



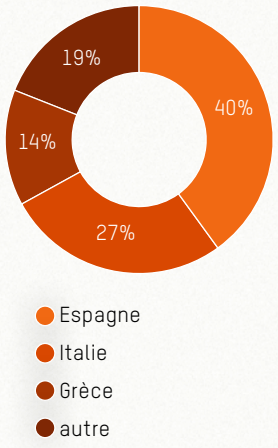
Informations à propos du film

La production mondiale d'oranges atteint pour l'année 2023 près de 69.8 millions de tonnes. Les producteurs majeurs sont le Brésil et la Chine. En Europe, ce sont l'Espagne et l'Italie qui produisent le plus d'oranges. En Suisse, 74'000 tonnes d'oranges ont été importées en 2020. Les importateurs d'oranges changent de variétés et de régions de production, de manière à pouvoir vendre des oranges toute l'année [1]

Production d'oranges par pays
en millions de tonnes, 2023 [2]

1	Brésil	17.6
2	Chine	7.7
3	Mexique	4.9
4	Inde	3.9
5	Égypte	3.7
6	Indonésie	2.9
7	Espagne	2.7
8	Turquie	2.3
9	États-Unis	2.3
10	Iran	2.2
11	Italie	1.8

Production d'oranges
en UE en 2023 [3]



1) Schweizer Bauer (2022): Zitrusfrüchte und Exoten immer beliebter:
https://www.schweizerbauer.ch/artikel/zitrusfruechte-und-exoten-immer-beliebter (zuletzt abgerufen am 08.04.2026)
2) Atlasbig (2025): Orangenproduktion weltweit: Länder nach Produktionsvolumen 2023:
https://atlasbig.ch/laender-nach-orangenproduktion (zuletzt abgerufen am 08.04.2026)
3) Reinwald. Eva-Maria (2023): Ausbeutung im italienischen Orangenanbau:
https://fair-rhein.de/geldern/wp-content/uploads/sites/3/2023/03/Ausbeutung-im-italienischen-Orangenanbau.pdf
(zuletzt abgerufen am 09.04.2026)

La Calabre et la Sicile comptent parmi les principales régions de culture d'agrumes d'Italie. Alors que jusqu'au début des années 1990 l'agriculture employait principalement des ouvriers locaux, ils ont été remplacés peu à peu par des travailleuses et des travailleurs immigré.e.s venus des pays d'Europe de l'Est. Les subventions agricoles de l'UE, liées aux volumes de production, ont en outre incité les producteurs à augmenter leurs volumes en recourant à des oranges bon marché, souvent importées illégalement d'Amérique du Sud. Cela a entraîné une forte chute des prix.

Pour pouvoir survivre face à une concurrence croissante et aux exigences « Just in time » des supermarchés, de nombreuses entreprises font appel à une main-d'œuvre immigrée. Une main d'œuvre souvent journalière, sans contrat fixe, rémunérée par des salaires très bas. Il s'agit aujourd'hui principalement d'hommes originaires de pays africains. Pendant la saison des récoltes, plus de 2000 travailleurs migrants africains arrivent en Calabre pour travailler dans les plantations d'agrumes.[4]

4) Reinwald. Eva-Maria (2023): Ausbeutung im italienischen Orangenanbau: https://fair-rhein.de/geldern/wp-content/uploads/sites/3/2023/03/Ausbeutung-im-italienischen-Orangenanbau.pdf (zuletzt abgerufen am 09.04.2026)

Les conditions de travail

De nombreux reportages font état des conditions de travail précaires des cueilleurs et des cueilleuses en Italie. Selon ces reportages, beaucoup d'entre eux.elles ne gagnent que 35 à 40 euros par jour et, certains jours, ne trouvent aucun emploi. Certains d'entre eux.elles vivent dans des campements provisoires sans eau courante ni électricité, d'autres sont logé.e.s dans des bâtiments à l'abandon.

Beaucoup de journaliers se rassemblent déjà dès les premières heures de l'aube dans l'espoir de trouver un emploi. Un intermédiaire les transporte dans des camionnettes de livraison jusqu'aux plantations. Sur leur salaire déjà bas, les travailleurs et travailleuses doivent en plus payer à cet intermédiaire les frais de transport. Ce système est souvent contrôlé par des structures mafieuses.

Les migrantes et migrants qui arrivent en Italie après avoir traversé la Méditerranée ont l'obligation de se faire enregistrer en vue de leur procédure d'asile. Alors que ces procédures devraient être effectuées officiellement dans un délai de six mois, elles durent en pratique nettement plus longtemps. Durant cette période, les personnes concernées doivent assurer elles-mêmes leur subsistance. Après une décision d'asile négative, beaucoup restent dans le pays sans statut de séjour légal et acceptent n'importe quel emploi disponible. À la fin de la saison, beaucoup de cueilleurs et cueilleuses changent en outre de région pour cueillir par exemple des tomates, des pommes ou des pêches.

L'Union Européenne essaie de contrer ces conditions de travail illégales. Depuis 2025, le paiement de subventions agricoles est lié au fait qu'en plus des conditions environnementales, les entreprises agricoles respectent également des normes sociales et de travail. Cette réglementation est désignée comme la « condition sociale » de la politique agricole commune (PAC). Son efficacité dépend toutefois fortement de la réalisation au niveau national et de son application systématique, par exemple par des contrôles réguliers. Dans de nombreuses régions de culture, la mafia exerce une forte influence, raison pour laquelle les violations des droits humains ne sont que rarement signalées par crainte des représailles.[5]

Agir et faire du commerce autrement

La coopérative « SOS Rosarno », dont ce film fait le portrait, a été créée en 2010, suite à une révolte des travailleuses et travailleurs agricoles. Elle a pour but de mettre en place une forme alternative de production alimentaire qui prend délibérément ses distances par rapport à la mafia calabraise dominant le marché, tout en respectant à la fois les producteurs et les consommateurs.

Une partie des recettes de la vente des produits est donc investie de manière ciblée dans des projets qui défendent les droits des travailleuses et travailleurs agricoles tout en favorisant la souveraineté alimentaire et l'autodétermination des communautés locales.[6]

5) Evangelisches Zentrum für Entwicklungsbezogene Filmarbeit (2024): Bittere Orangen, Arbeitshilfe: https://www.ezef.de/sites/default/files/downloads/publikationen/bittere-orangen_arbeitshilfe.pdf (zuletzt abgerufen am 08.04.2026)

6) SOS-Rosarno: https://solrosa.org/sos-rosarno (zuletzt abgerufen am 14.04.2026)

Sources

- Atlasbig (2025): Orangenproduktion weltweit: Länder nach Produktionsvolumen 2023: https://atlasbig.ch/laender-nach-orangenproduktion (consulté pour la dernière fois le 08.04.2026)
- Evangelisches Zentrum für Entwicklungsbezogene Filmarbeit (2024): Bittere Orangen, Arbeitshilfe: https://www.ezef.de/sites/default/files/downloads/publikationen/bittere-orangen_arbeitshilfe.pdf (consulté pour la dernière fois le 08.04.2026)
- Reckinger, Gilles (2018): Sklaverei in Europa: https://www.deutschlandfunk.de/gilles-reckinger-bittere-orangen-sklaverei-in-europa-100.html (consulté pour la dernière fois le 09.04.2026)
- Reinwald. Eva-Maria (2023): Ausbeutung im italienischen Orangenanbau: https://fair-rhein.de/geldern/wp-content/uploads/sites/3/2023/03/Ausbeutung-im-italienischen-Orangenanbau.pdf (consulté pour la dernière fois le 09.04.2026)
- SOS-Rosarno: https://solrosa.org/sos-rosarno (consulté pour la dernière fois le 14.04.2026)
- Schweizer Bauer (2022): Zitrusfrüchte und Exoten immer beliebter: https://www.schweizerbauer.ch/artikel/zitrusfruechte-und-exoten-immer-beliebter (consulté pour la dernière fois le 08.04.2026)

2.1. OBJECTIFS

Compétences EDD*

COMPÉTENCES COGNITIVES	COMPÉTENCES MÉTACOGNITIVES	COMPÉTENCES SOCIO-ÉMOTIONNELLES
• **Approche systémique** (comparer les informations, repérer les liens) • **Éthique** (repérer des normes et des valeurs, réfléchir à ses propres valeurs et les questionner)	• **Stratégies d'apprentissage** (observer, analyser, s'adapter en fonction de ses ressources)	• **Communication** (s'exprimer de manière intelligible en mobilisant des faits/des informations) • **Participation et auto-efficacité** (débattre, estimer ses marges de manoeuvre)

*se réfère à la grille de compétences d'éducation21

Pertinence EDD

Le Développement Durable et les relations internationales sont inscrits dans le plan d'études (PER). Les thèmes en rapport avec la consommation se retrouvent dans le domaine disciplinaire Sciences humaines et sociales (SHS) et dans la Formation générale (FG). Le film relie des thèmes centraux comme les inégalités sociales, les relations commerciales ainsi que la réflexion éthique et la prise de conscience de la nécessité de changement. Il regroupe ainsi plusieurs dimensions de l'Education en vue d'un Développement Durable (EDD) et encourage en particulier la pensées systémique, la réflexion éthique et un sens des responsabilités dans un contexte mondial. De plus, le film incite à porter un regard critique sur ses propres habitudes de consommation et à envisager des alternatives durables. La compétence à agir des apprenant.e.s est ainsi renforcée de manière ciblée.

Liens avec le plan d'études

Les élèves sont capables de ...

- FG 37... Analyser quelques conséquences, ici et ailleurs, d'un système économique mondialisé
- FG 36... Prendre une part active à la préservation d'un environnement viable
- SHS 31... Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci.
- SHS 33... S'approprier, en situation, des outils et des pratiques de recherche appropriés aux problématiques des sciences humaines et sociales.

Objectifs d'apprentissage

Les élèves ...

- ... se familiarisent avec les enjeux mondiaux et locaux de la production d'oranges
- ... sont capables de repérer les inégalités sociales et de les analyser.
- ... peuvent changer de perspective en fonction des points de vue de différents acteurs (cueilleurs et cueilleuses – agriculteurs et agricultrices – commerçants et commerçantes – consommateurs et consommatrices)
- ... peuvent évaluer les possibilités d'action dont ils et elles disposent en tant que consommateurs et consommatrices.

2.2. UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (4-5 leçons)

Question :

Dans quelles conditions faudrait-il produire et vendre les oranges ?

INTRODUCTION		
SÉQUENCE	**CONTENU**	**MATÉRIEL**
Première approche/ réunir les connaissances préalables	**Introduction (10 min.)** L'enseigant.e montre une orange et demande aux élèves : quels personnes ont été impliqués dans la production de cette orange ? Les élèves notent leurs idées sur un post-it et le collent sur un tableau (flipchart) ou au tableau. En plénum dresser la liste des acteurs qui sont venus à l'esprit des élèves.	orange Post-it
PARTIE PRINCIPALE 1/2		
Construire des savoirs	**Regarder le film (45 min.)** Les élèves visionnent le film. Ils et elles discutent brièvement en plénum des questions suivantes : • Y avait-il dans le film une scène qui nous a particulièrement ému.e.s ou impressionné.e.s ? Laquelle était-ce ? • Pourquoi la cinéaste montre-t-elle par moments des oranges au supermarché ? Que souhaite-t-elle déclencher ainsi ? • Quels nouveaux points de vue ce film nous a-t-il fait découvrir ?	Film Projecteur vidéo (beamer)
Approfondir des savoirs	**Des conditions différentes (20 min.)** Les élèves remplissent la fiche d'activité 1 sur les différences entre les conditions de vie et de travail des deux saisonniers.	Fiche d'activité 1

PARTIE PRINCIPALE 2/2		
Etablir des liens / transfert	**Jeu de rôle (45 min.)** L'enseignant.e parcourt en plénum les différents rôles de la fiche d'activité 2 et clarifie d'éventuelles questions. Ensuite, les élèves réalisent par groupes de six le jeu de rôle de la fiche d'activité 2. Les solutions ou les explications des groupes sont présentées en plénum et discutées à la fin de la séquence.	Fiche d'activité 2
Transfert/ Concevoir une vision d'avenir	**Labels (60 min.)** Les élèves remplissent la fiche d'activité 3 sur les différents labels. Selon les besoins, le label créé est présenté en groupes ou en plénum.	Fiche d'activité 3
FIN		
Concevoir une vision d'avenir	**Fin (20 min.)** La question suivante est posée en plénum à tous.toutes les élèves : Vers la fin du film, Pape explique ce qu'il ferait pour les cueilleurs s'il était président. Qu'est-ce que vous aimeriez changer concernant la culture d'orangers si vous en aviez la possibilité ? Les élèves notent leurs idées sur un post-it et le collent au tableau noir ou sur un tableau (flipchart). Ensuite, certaines idées sont discutées en plénum.	Post-it

DES CONDITIONS DIFFÉRENTES

Compare les conditions de vie et de travail de Seydou qui vient du Mali et travaille dans l'agriculture conventionnelle avec les conditions de vie et de travail de Pape qui vient du Sénégal et est employé dans le projet SOS Rosarno. Examine précisément les différents aspects du tableau et étudie les différences. Pour t'aider, tu peux regarder une nouvelle fois les scènes du film sélectionnées.

	 **Seydou** (agriculture conventionnelle)	 **Pape** (SOS Rosarno)
Conditions de logement		
Salaire		
Eau		
Satisfaction		
Contrats de travail		

DES ACTEURS DIFFÉRENTS

Répartissez entre vous les rôles ci-dessous. Chacun et chacune lit le descriptif de son rôle. Quels sont les objectifs de votre rôle ? Quelles sont les préoccupations de votre personnage ? Discutez ensuite en groupe de la question suivante :

« Dans quelles conditions faudrait-il produire et vendre les oranges ? »

Vous devriez être attentifs aux éléments suivants :
- Parlez en vous mettant dans la peau de votre personnage
- Défendez les intérêts et opinions de votre personnage
- Réagissez aux arguments des autres personnages

À la fin de la discussion, vous devrez vous mettre d'accord sur une solution.
Si vous n'arrivez pas à vous mettre d'accord, expliquez pourquoi vous n'avez pas trouvé de solution.

Giuseppe, cultivateur d'oranges de Calabre

Giuseppe a une cinquantaine d'années. Il exploite une petite plantation d'orangers qu'il a reprise de ses parents. Il travaille beaucoup, mais gagne peu, car il ne peut vendre ses oranges qu'à bas prix. Il se demande si ses enfants pourront reprendre l'exploitation.

Quelles sont tes préoccupations :
- Des prix plus élevés pour tes oranges
- Des salaires honnêtes et des conditions sûres pour tes travailleuses et travailleurs
- Un avenir sûr pour ton entreprise

Ton avis :
« Sans prix honnêtes, nous, les agricultrices et agriculteurs, ne pouvons pas survivre. »

Moussa, cueilleur

Moussa vient d'Afrique de l'Ouest et travaille comme saisonnier sur différentes plantations. Il se lève tôt le matin, travaille dur physiquement et gagne peu. Il n'a pas de papiers et vit dans des logis rudimentaires faits de bâches de tente. Il n'a pas de contrat de travail.

Quelles sont tes préoccupations :
- Un salaire correct
- Un contrat de travail
- Un logement décent

Ton avis :
« Sans nous, il n'y aurait pas d'oranges dans les supermarchés. »

Laura, responsable d'une coopérative

Laura organise l'association de plusieurs petit.e.s productirces et producteurs d'oranges. Elle négocie avec les acheteurs (supermarchés, commerçants et commerçantes en gros, entreprises de transformation de jus d'orange), s'occupe de la qualité et des preuves d'origine, telles que les étiquettes indiquant l'origine ou les labels. Son but est d'obtenir de meilleurs prix pour les agriculteurs, mais la pression du marché est grande.

Quelles sont tes préoccupations :
- Des règles communes
- Des prix corrects
- Renforcer la collaboration

Ton avis :
« Ensemble, nous sommes plus fort.e.s que seul.e.s. »

Marco, gérant d'une fabrique de jus

Marco achète de grandes quantités d'oranges pour les transformer en jus. Pour lui, c'est surtout le prix qui compte, car il est en compétition avec d'autres entreprises. D'où proviennent les oranges est pour lui moins important que leur quantité.

Quelles sont tes préoccupations :
- De grandes quantités d'oranges
- Les acheter pour un prix aussi bas que possible
- Me maintenir face à la concurrence

Ton avis :
« Je dois assurer mon gain. »

Elena, acheteuse dans un supermarché

Elena est responsable d'acheter les oranges au prix le plus bas possible pour que le supermarché reste compétitif. Elle subit la pression d'offrir des prix bas mais veille aussi à la réputation de l'entreprise. La durabilité est importante à ses yeux mais elle joue souvent un rôle secondaire quand les coûts sont élevés.

Quelles sont tes préoccupations :
- Acheter au prix le plus avantageux possible
- Assurer des gains au supermarché
- Proposer des prix bas
- Protéger la réputation de l'entreprise (la durabilité compte)

Ton avis :
« Une petite partie de notre assortiment peut être durable, mais pas tout. »

Paula, consommatrice

Paula achète des oranges ou du jus d'orange au supermarché en souhaitant dépenser le moins d'argent possible. En même temps, elle juge important que les produits soient issus du commerce équitable. Elle est souvent en conflit entre le vœu d'avoir des prix bas et sa mauvaise conscience face aux mauvaises conditions de travail.

Quelles sont tes préoccupations :
- Acheter des produits bon marché
- En même temps avoir bonne conscience
- Obtenir de la bonne qualité

Ton avis :
« Je n'aimerais pas que des personnes soient mal traitées.
Mais je ne peux pas toujours m'offrir des produits chers. »

LABELS

1. Recherche sur Internet la signification des labels suivants. Note pour chaque label ce qu'il représente, quelles informations ou caractéristiques il détermine et quelle fonction il a pour l'usager.e ou l'entreprise.

Bio Suisse (bourgeon)	Max Havelaar	Extra-Migros	Label bio de l'UE	Gebana

2. Quand tu achètes des oranges ou du jus d'orange au supermarché : pour quel label te déciderais-tu et pour quelles raisons ?

3. Une chaîne de supermarchés planifie d'introduire un nouveau label pour ses agrumes (par ex. oranges ou jus d'orange). Tu es responsable, en tant que responsable du projet, de lancer ce label.

- Quels critères un produit doit-il satisfaire pour qu'il puisse porter ce label ? (par ex. conditions de travail des cueilleuses et cueilleurs, aspects environnementaux, transport, paiement correct)
- Comment ce label devrait-il se présenter ? (Conception, couleurs, symboles, forme)
- Quel nom porte ce label ?

Réalise ensuite une étiquette ou un logo pour ce label et prépare une courte présentation dans laquelle tu expliques tes idées.

Impressum

Suggestions pour l'enseignement – propositions pour le film « Oranges amères »

Auteure : Lucia Reinert
Rédaction : Lucia Reinert, Angela Thomasius
Adaptation linguistique : Valérie Pidoux
Conception et maquette : GRAFIKREICH AG et éducation21
Copyright : éducation21, Berne 2026

Autres informations :
éducation21, Monbijoustr. 31, 3011 Berne, tél. 031 321 00 21 | info@education21.ch
www.education21.ch

éducation21 | La fondation éducation21 coordonne et promeut l'Éducation en vue d'un Développement Durable (EDD) en Suisse. Sur mandat de la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP), de la Confédération et de la société civile, elle agit en tant que centre de compétences national pour l'école obligatoire et le degré secondaire II.

éducation21

CC BY NC ND